



## Neuer Lifestyle in der Lübecker Bucht

ARBOREA Marina Resort Neustadt eröffnet am 16. Juli 2018 -  
STROMBERGER PR übernimmt PR-Arbeit

Die neue Marke ARBOREA Hotels und Resorts stellt sich vor: Am 16. Juli 2018 eröffnet das ARBOREA Marina Resort Neustadt in einer Top-Lage in der Lübecker Bucht in Schleswig-Holstein. Als einziges Hotel in der ancora Marina liegt es eingebettet zwischen Yachthafen, Salzwiesen und Ostsee. Mit dem ARBOREA Resort weht ein neuer Wind durch die Lübecker Bucht, denn unter dem Credo Experience.Together. erfahren Gäste ein legeres, unkompliziertes und vernetztes Urlaubsglück. Jeden Tag wählen sie aus Aktivitäten, Naturerlebnissen und Entspannungsangeboten und gehen gemeinsam vom Segeltörn bis zum Lagerfeuer auf Entdeckungstour. Das Hotel beherbergt 124 Zimmer mit Blick in die Natur, zwei Restaurants mit Ostsee-Panorama, einen offenen Feuergrill der amerikanischen Firma Grillworks®, zwei Bars, das Sparadise mit Sauna und Pool sowie verschiedene Tagungsräumlichkeiten. ARBOREA steht als Idee für den gemeinsamen Spaß an der frischen Luft. Der Name ARBOREA leitet sich vom lateinischen „arbor“ für Baum ab. Das Vernetzungswunder aus der Natur ist das Vorbild der Marke, auch im Design: lichtdurchflutete Räume und witzige Design-Ideen prägen die zukünftigen Resorts. Für die Kommunikation vertraut die Hotelgruppe auf die fachkundige Unterstützung der Agentur STROMBERGER PR. Die Münchner Tourismusspezialisten mit einem zweiten Büro in Hamburg zeichnen für den deutschen, österreichischen und deutschsprachigen Schweizer Markt verantwortlich. Eine Übernachtung im Doppelzimmer ist ab sofort im ARBOREA Marina Resort Neustadt ab 162 Euro mit Frühstück und ab 226 Euro inklusive Halbpension für zwei Personen buchbar. Weitere Informationen finden sich unter [www.arborea-resorts.com](http://www.arborea-resorts.com).

Die Köpfe hinter ARBOREA sind die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Johann Kerkhofs und Gerhard J. Geising. „Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, Menschen für unvergessliche Wow-Momente zusammenzubringen und Erlebnisse zu schaffen, die sie mit in ihren Alltag nehmen können“, erklärt ARBOREA-Erfinder Johann Kerkhofs die Idee. Die Marke soll in den nächsten zehn Jahren auf 20 Standorte europaweit wachsen: Für voraussichtlich Frühling 2020 ist die Eröffnung des ARBOREA Montafon Resort St. Gallenkirch im österreichischen Vorarlberg geplant. Schierke im Harz steht als dritter ARBOREA-Standort in den Startlöchern, weitere sind in Sportparadiesen am Wasser, in den Bergen und in Wäldern in der Vorbereitung.



Das ARBOREA Marina Resort Neustadt verfügt über 124 Experience-Zimmer von der M Experience mit Doppelbett und Daybed auf 26 Quadratmetern bis zur XL Family Balcony Experience auf 69 Quadratmetern mit zusätzlichem Zimmer, Etagenbett und Balkon für insgesamt vier Personen. Herz des Resorts ist The Stairs, eine riesige Freitreppe aus Holz, die sich zum Meer und zu den Salzwiesen öffnet. Hier ist der Gast mitten im Geschehen und zugleich in der Natur. Die Plattform am Fuß von The Stairs dient als Bühne. Oberhalb von The Stairs gibt es einen Hochsitz mit Fernglas und eine angrenzende Bar, die rund um die Uhr geöffnet hat. Frühstück und Abendessen genießen Gäste im Deli'Cara mit Blick auf die Ostsee und die offenen Küchenbereiche. Hauptsächlich regionale Zutaten finden hier Verwendung und Mitmachaktionen sowie Kochkurse laden zum Kochlöffelschwingen ein. Besucher erleben das ARBOREA-Feeling auf der 120 Quadratmeter großen Meerblickterrasse oder im Restaurant The Grand Grand Grill. Im ersten deutschen Restaurant mit Grillworks® Feuergrill aus den USA stehen Spezialitäten vom Salzwieserind bis zu vegetarischer Grillkost auf der Speisekarte.

Im Wellnessbereich Sparadise auf 1.000 Quadratmetern entspannen Resortgäste und Tagesbesucher in der Ostsee-Panoramasauna, im zweistöckigen Saunahaus, im Dampfbad und im großen Indoor-Pool. Gemeinschaftliche Wellnesserlebnisse bietet ARBOREA bei entspannt lockerer Atmosphäre im Spa-Bereich und besonderen Angeboten wie zum Beispiel Massagen für zwei Personen. Der Leitgedanke Experience.Together. gilt ebenfalls im Tagungsbereich. Die Eventräume Spirit und Vision werden vom Hangout ergänzt, einer kreativen Community Area für das Auftanken zwischendurch mit Kicker, Loungemöbeln und Brainteaser-Spielen. Auch die Tagungsgäste können bei den ARBOREA Experiences mitmachen. Treffpunkt ist in The Docks mit Bar, Ausrüstungsverleih und Werkstatt zum kreativen Tischlern.

Hamburg/Neustadt i.H., 2018

Für weitere Presse-Informationen  
Corinna Wagner-Stempkowski/Sara Singbartl  
STROMBERGER PR  
Colonnaden 18  
20354 Hamburg  
T +49(0)40/350166-321  
wagner@strombergerpr.de  
www.strombergerpr.de

Sarah Brodowski  
ARBOREA Hotels und Resorts GmbH  
Emanuel-Leutze-Straße 20  
40547 Düsseldorf  
T +49(0)211/38737014  
sarah.brodowski@arborea-resorts.com  
www.arborea-resorts.com