



## Johann Kerkhofs, Geschäftsführender Gesellschafter ARBOREA Hotels und Resorts



...verrät im Interview mehr über die Entstehung und Philosophie der neuen Hotelgruppe ARBOREA Hotels und Resorts, seine persönlichen Beweggründe für dieses Projekt, das Credo Experience.Together. und was für ihn Kommunikation im Urlaub ausmacht.

### 1. Warum haben Sie sich 2014 dazu entschieden, mit Ihrem Partner Gerhard J. Geising die neue Hotelgruppe ARBOREA Hotels und Resorts zu gründen?

In meinen unterschiedlichen Stationen in der Hotellerie habe ich gelernt, dass es an der Zeit ist, Urlaub zu revolutionieren. Heutzutage wollen die wenigsten den ganzen Tag am Pool liegen, sondern sich lieber aktiv betätigen und etwas erleben. Es wird wieder mehr Wert auf Gemeinschaft gelegt und durch die unterschiedlichen Lebenssituationen müssen Angebote geschaffen werden, alleine zu verreisen ohne im Urlaub „alleine“ zu sein. Diese Erkenntnisse haben wir zur Grundlage genommen und das ARBOREA-Konzept entwickelt.

### 2. Was ist die Philosophie von ARBOREA Hotels und Resorts?

Wir sagen immer: Urlaub sollte so sein wie ein perfektes Wochenende, nur länger! Man trifft gute Freunde, ist den ganzen Tag draußen unterwegs und abends wird gemeinsam gekocht. Dafür bieten wir unter dem Credo Experience.Together. einen individuell anpassbaren Mix aus Action und Relaxen. Wesentlicher Bestandteil dieses Konzepts ist die Natur und die Kommunikation untereinander. Sobald Menschen zusammenkommen und kommunizieren, entsteht ein Gefühl der Gemeinschaft. Das ist etwas, wo wir uns aus meiner Sicht wieder vermehrt hin entwickeln sollten. Uns ist es wichtig, dass jegliche Kommunikation im Hotel, auch die zwischen Gast und Mitarbeiter, auf Augenhöhe stattfindet. Mit verschiedenen Angeboten, von langen Tafeln beim Frühstück bis hin zu den ARBOREA-Experiences, wollen wir die Hemmschwelle senken, mit fremden Personen zu sprechen. Die Natur holen wir uns über große Fenster und natürliche Materialien ins Resort und schaffen durch die moderne und offen gestaltete Inneneinrichtung im Industrial-Look eine Wohlfühlatmosphäre.



### 3. Was ist das verbindende Element aller Hotels?

ARBOREA leitet sich aus dem lateinischen Wort „arbor“ ab, was „Baum“ bedeutet. Schnell wurde uns klar, dass dieser Zusammenhang nicht passender sein könnte. Ein Baum steht für Wachstum, Vielfalt, Verzweigungen, neue Wege und Kommunikation. Genau die Punkte, die für ARBOREA wesentlicher Bestandteil der Philosophie sind und die wir in allen Häusern, auf den jeweiligen Standort angepasst, umsetzen werden. Angebote wie Yoga, Tüfteln in der Werkstatt oder die Gemeinschaftsküche wird es in allen geben. In den nächsten zehn Jahren planen wir 20 Resorts europaweit zu eröffnen.

### 4. Das erste Hotel der Gruppe, das ARBOREA Marina Resort Neustadt, eröffnet am 16. Juli 2018 und liegt direkt in der ancora Marina. Wie kam es zu der Wahl auf diesen Standort?

Der Naturbezug ist mir außerordentlich wichtig, denn das ist ja das Kernkonzept und der Leitgedanke von ARBOREA. So konnte mich auch der Standort in Neustadt überzeugen. Unser Konzept und die Lage direkt am Wasser zwischen Yachthafen und Naturschutzgebiet sind wirklich einzigartig.

### 5. Wie wollen Sie die Region in Ihre Idee und das Hotel einbinden?

Unsere Experiences werden wir komplett mit lokalen Sportlern, Tourguides und Equipmentverleihen durchführen. Niemand kennt die Besonderheiten der Region so gut, wie die Menschen, die dort leben. Dieses spannende Insiderwissen wollen wir gerne an unsere Gäste weitergeben. Ein weiterer Bereich ist die Kulinarik. Auch hier spielt Regionalität eine große Rolle. Wir kochen hauptsächlich saisonal und zu 80 Prozent mit regionalen Zutaten. Wir wollen Verantwortung gegenüber der Natur, aber auch der Gesellschaft übernehmen und so unseren Beitrag leisten.

### 6. Wie sieht die Ausgestaltung von Experience.Together. konkret aus?

Wir bieten eine große Auswahl an Outdoor- und Indoor-Aktivitäten, für Einsteiger, Könnern und Profis an. Jegliche Aktivitäten können in der Gruppe, alleine oder mit einem Guide durchgeführt werden. Dazu zählen vorgefertigte Ausflüge, wir stellen aber auch Tipps für individuelle Touren zusammen. Und wer noch das richtige Equipment braucht, kann dieses bei uns oder einem unserer Partner ausleihen.



Ob Laufen, Wandern, Radfahren, Segeln, Stand Up Paddling, Windsurfen oder Yoga, bei uns ist für jeden Geschmack etwas dabei. Aber auch die Kreativität wird bei uns gefördert. Sei es in unserer Werkstatt mit Drachenbau- oder Upcycling-Workshop oder in der Gemeinschaftsküche, in der wir die vorher gemeinsam auf dem Markt gekauften Lebensmittel verarbeiten und uns ein tolles Mittagessen zaubern.

**Johann Kerkhofs** ist mit seiner mehr als 35-jährigen Erfahrung ein ausgewiesener Hotel- und Hotelentwicklungsexperte mit internationalem Hintergrund. Neben einer Ausbildung an einer deutschen Hotelschule machte er den Abschluss an der Société Suisse des Hôteliers und baute sein Wissen durch die Teilnahme an zahlreichen weiterführenden Seminaren aus. Der Niederländer blickt auf einschlägige Erfahrungen als Opening Manager und als General Manager bei mehreren internationalen Hotelketten, unter anderem im Mittleren Osten zurück. Als Managing Director der Orange Lion Hospitality & Real Estate Solutions GmbH bietet er seine Expertise seit mehr als zehn Jahren an. Das Beratungsunternehmen hat sich durch die Entwicklung innovativer Hospitality Konzepte, Machbarkeitsstudien, Finanzierungen, Wirtschaftlichkeitsprüfungen aus operativer Sicht und Consulting Dienstleistungen national und international etabliert. Das jüngste Projekt aus der innovativen Ideenschmiede ist ARBOREA Hotels und Resorts.

#### **Weitere Informationen zur Hotelgruppe ([www.arborea-resorts.com](http://www.arborea-resorts.com))**

ARBOREA Hotels und Resorts präsentiert sich als neue Hotelgruppe ab 16. Juli 2018 mit dem ersten Haus, dem ARBOREA Marina Resort Neustadt, in der Lübecker Bucht in Schleswig-Holstein. Die Köpfe hinter ARBOREA sind die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Johann Kerkhofs und Gerhard J. Geising. Der Name ARBOREA leitet sich vom lateinischen „arbor“ für Baum ab. Das Vernetzungswunder aus der Natur ist das Vorbild der Marke, nicht nur beim Aktivitätenangebot unter dem Credo Experience.Together. sondern auch im Design. Lichtdurchflutete Räume und witzige Design-Ideen prägen die zukünftigen Resorts. Die Marke soll in den nächsten zehn Jahren auf 20 Standorte europaweit wachsen. Für voraussichtlich Frühling 2020 ist die Eröffnung des ARBOREA Montafon Resort St. Gallenkirch im österreichischen Vorarlberg geplant. Schierke im Harz steht als dritter ARBOREA-Standort in den Startlöchern, weitere sind in Sportparadiesen am Wasser, in den Bergen und in Wäldern in der Vorbereitung.

STROMBERGER PR: Corinna Wagner-Stempkowski, [wagner@strombergerpr.de](mailto:wagner@strombergerpr.de)