



E-Mobility ist der neue Buchungstrigger

ARBOREA Gründer Johann Kerkhofs über das E-Mobility-Angebot und warum Elektromobilität für einen neuen Lifestyle steht

Expo-Stage am 4. Februar 2019 auf dem Deutschen Hotelkongress in Berlin: Johann Kerkhofs, Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der ARBOREA Hotels und Resorts, stellte das ARBOREA E-Mobility-Konzept zusammen mit Manuel Reich vom ARBOREA Kooperationspartner GP JOULE Connect vor. Gleich als erster Redner formulierte Johann Kerkhofs eine These mit Durchschlagskraft: „E-Mobility ist der neue Buchungstrigger. Denn E-Mobility steht für einen neuen Lifestyle.“ Es gehe nicht einfach nur um das Aufstellen von E-Ladestationen. Es gehe darum, den Gästen, vor allem in der Leisure-Branche, mit der E-Mobility ein neues Lebensgefühl zu bieten. „Natürlich ist es richtig und wichtig, dass Hotels in Sachen E-Infrastruktur nachrüsten und Ladestationen installieren. Aber das ist ja erst der Anfang. Wir können uns die Elektromobilität zunutze machen und unseren Gästen einen neuen Lifestyle, neue und zugleich ökologische Erlebnisse ermöglichen.“ Im E-Mobility-Center im ARBOREA Marina Resort Neustadt in der Lübecker Bucht zeigt die junge Hotelmarke, wie lärm- und abgasfreies Unterwegssein geht, zum Beispiel mit geführten E-Bike-Touren und dem Verleih von 25 E-Bikes und drei E-Autos (Citroën E-MAHARI). Seit neuestem führt das Hotel auch drei E-Scooter der Hamburger Marke minimoto.

Für viele Verbraucher sei die Elektromobilität in Form von E-Bikes bereits greifbar geworden, so der Hotelexperte. Plötzlich werde Radfahren für neue Zielgruppen attraktiv. E-Biker können weitere und anspruchsvollere Strecken zurücklegen und sich selbst im hohen Alter noch sportlich an der frischen Luft betätigen. „Auf diese Wow-Erlebnisse bauen wir auf“, erklärt Johann Kerkhofs. „Im Urlaub ist der perfekte Zeitpunkt, um mit dem Ausprobieren der Elektromobilität noch einen Schritt weiter zu gehen und auch mal einen E-Scooter oder ein E-Auto zu testen.“ In 100 Prozent der Fälle sei pure Begeisterung das Ergebnis.

.../2



ARBOREA Marina Resort Neustadt

Am 16. Juli 2018 eröffnete das erste Haus der neuen Marke ARBOREA Hotels und Resorts, das ARBOREA Marina Resort Neustadt, in einer Top-Lage in der Lübecker Bucht in Schleswig-Holstein. Als einziges Hotel in der ancora Marina liegt es eingebettet zwischen Yachthafen, Salzwiesen und Ostsee. Mit dem ARBOREA Resort weht ein neuer Wind durch die Lübecker Bucht, denn unter dem Credo Experience.Together. erfahren Gäste ein legeres, unkompliziertes und vernetztes Urlaubsglück. Jeden Tag wählen sie aus zahlreichen Aktivitäten, Naturerlebnissen und Entspannungsangeboten und gehen gemeinsam vom Segeltörn bis zum Lagerfeuer auf Entdeckungstour. Das Hotel beherbergt 124 Zimmer mit Blick auf die Natur, zwei Restaurants mit Ostsee-Panorama, einen offenen Feuergrill der amerikanischen Firma Grillworks®, zwei Bars, das 1.000 Quadratmeter große Sparadise mit Sauna und Pool sowie verschiedene Tagungsräumlichkeiten. Weitere Informationen finden sich unter www.arborea-resorts.com.

ARBOREA Hotels und Resorts

ARBOREA Hotels und Resorts präsentiert sich als neue Hotelgruppe seit 16. Juli 2018 mit dem ersten Haus, dem ARBOREA Marina Resort Neustadt, in der Lübecker Bucht in Schleswig-Holstein. Die Köpfe hinter ARBOREA sind die beiden geschäftsführenden Gesellschafter Johann Kerkhofs und Gerhard J. Geising. Der Name ARBOREA leitet sich vom lateinischen „arbor“ für Baum ab. Das Vernetzungswunder aus der Natur ist das Vorbild der Marke, nicht nur beim Aktivitätenangebot unter dem Credo Experience.Together., sondern auch im Design. Lichtdurchflutete Räume und witzige Design-Ideen prägen die zukünftigen Resorts. Die Marke soll in den nächsten zehn Jahren auf 20 Standorte europaweit wachsen. Für voraussichtlich Winter 2020/2021 ist die Eröffnung des ARBOREA Montafon Resort St. Gallenkirch im österreichischen Vorarlberg geplant. Schierke im Harz steht als dritter ARBOREA-Standort in den Startlöchern, weitere sind in Sportparadiesen am Wasser, in den Bergen und in Wäldern in der Vorbereitung. Weitere Informationen finden sich unter www.arborea-resorts.com.

Hamburg/Neustadt i.H., 4. Februar 2019

Für weitere Presse-Informationen

Corinna Wagner-Stempkowski

STROMBERGER PR

Colonnaden 18

20354 Hamburg

T +49(0)40/350166-315

wagner@strombergerpr.de

www.strombergerpr.de

Sarah Brodowski

ARBOREA Hotels und Resorts GmbH

Emanuel-Leutze-Straße 11

40547 Düsseldorf

M: +49 (0)16094758351

sarah.brodowski@arborea-resorts.com

www.arborea-resorts.com